Impulso digital y visibilidad en redes sociales

Los graduados sociales somos una fuente especializada de información en muchos temas de interés general. Como profesionales nuestra opinión y reflexión sobre asuntos laborales, jurídicos o fiscales puede alcanzar un gran impacto y llegar de forma más directa a la ciudadanía. Como colegio nos marcamos hace años este objetivo para que la presencia del Graduado Social y el conocimiento de la profesión fuera mayor en todos los ámbitos. Por este motivo y fruto de este trabajo nuestra presencia en las redes sociales y en los medios de comunicación se ha multiplicado.

El Colegio apuesta por las redes sociales como uno de los principales canales de comunicación con la sociedad, los colegiados y los estudiantes del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Y después de muchos años de trabajo se ha conseguido establecer un flujo constante con información propia y temas de interés que compartimos a través de estos canales.

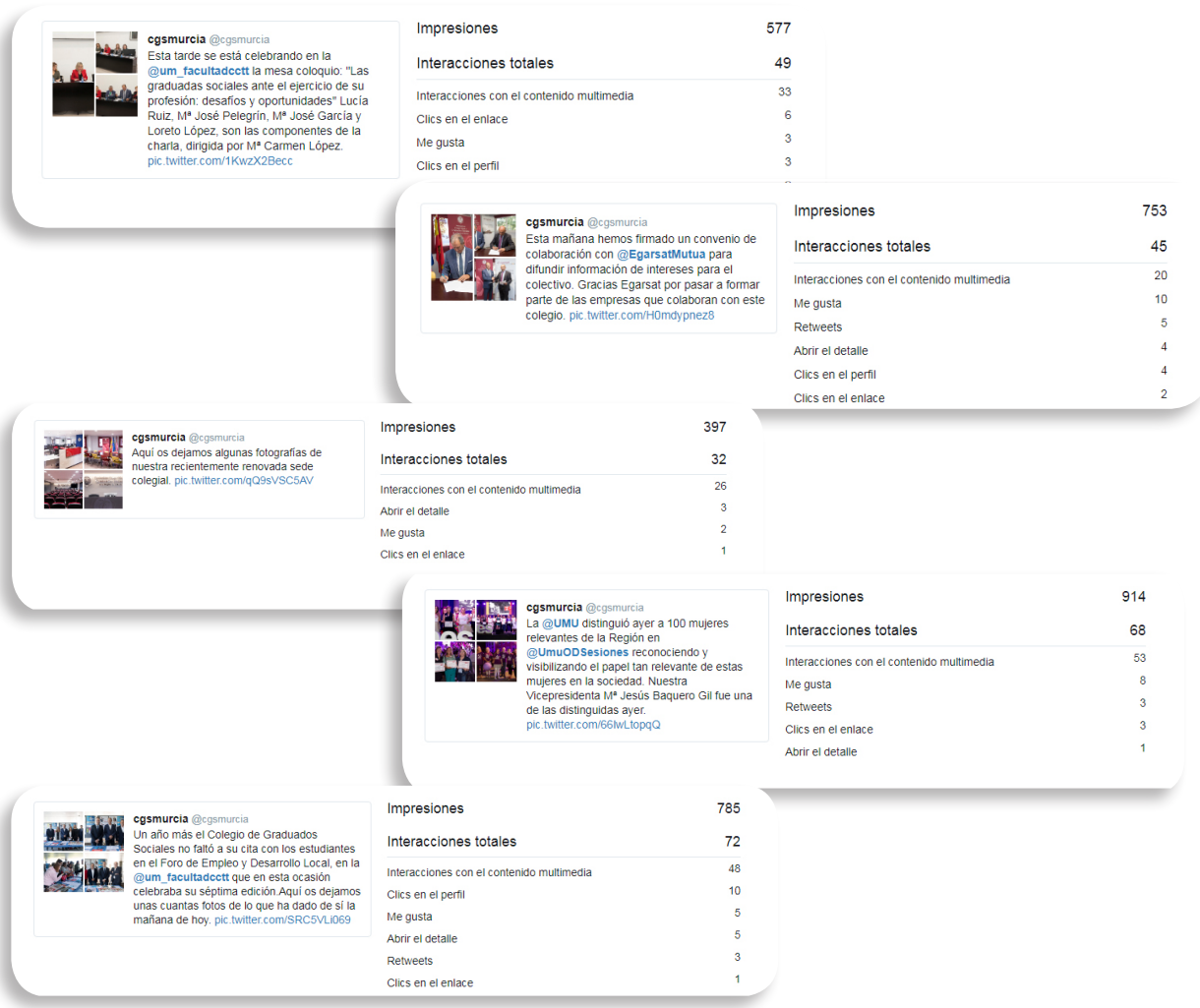
Con más de dos lustros a sus espaldas este colegio tiene una gran presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter y Youtube.

La página de Facebook del Colegio www.facebook.com/cgsmurcia cuenta con más de 2100 seguidores de los cuales más de 1200 están activos al mes e interactúan con comentarios o "Me gusta". Algunas de las entradas de este 2019 han tenido un gran impacto de 3000 a 10000 personas alcanzadas y una media de entre 800-1200 visualizaciones por entrada realizada. En Twitter son más de 1250 los seguidores, y además este año 2019 nos hemos estrenado en **LinkedIn**, una red social profesional, donde también nuestra presencia es notable y en constante crecimiento.

Impulso digital y visivilidad en redes sociales

Impulso digital y visibilidad en redes sociales

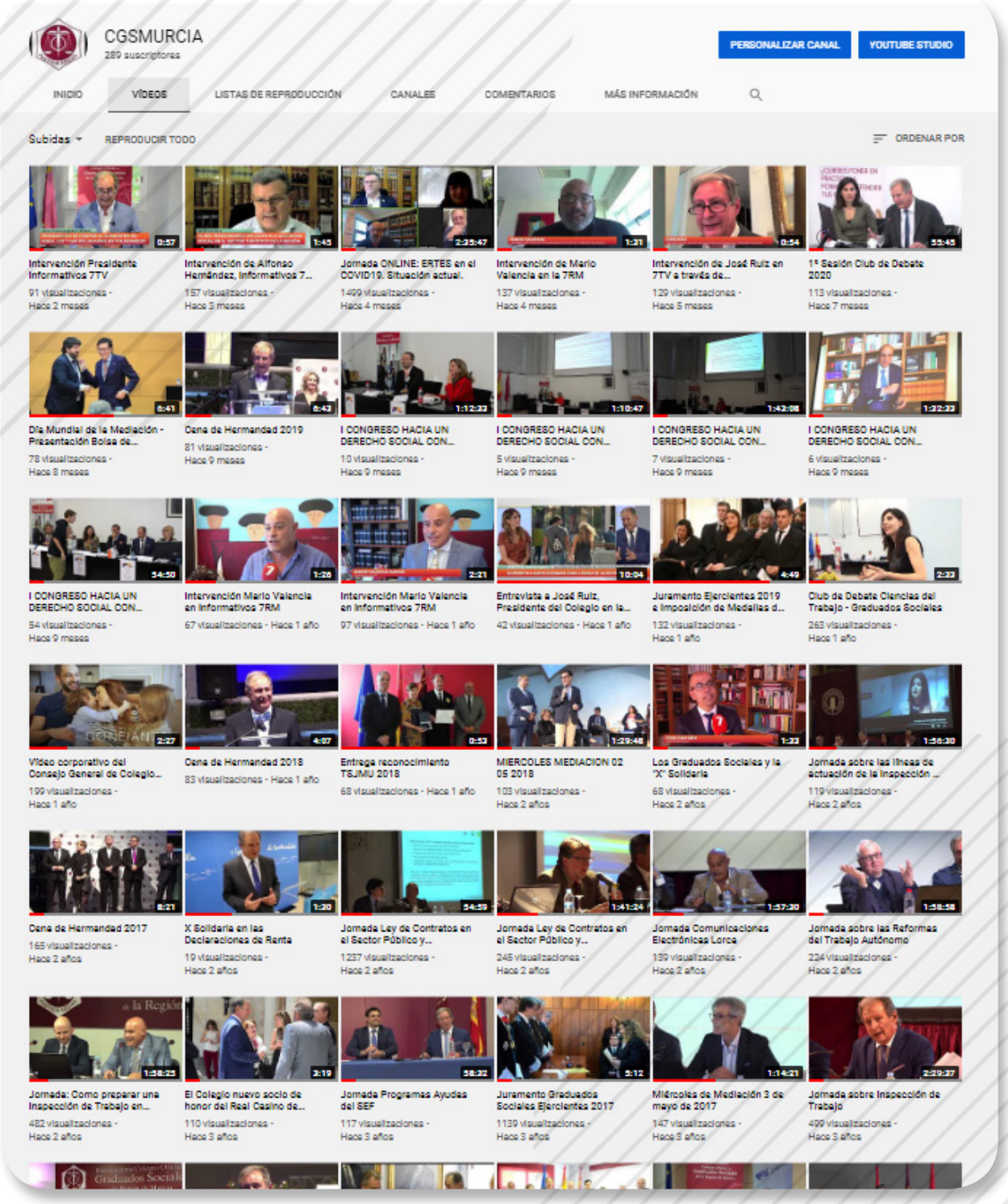
En Twitter @cgsmurcia contamos con más 1250 seguidores y más de 1880 tweets, esto supone un incremento con respecto a los datos del año anterior. La decadencia o fatiga que está experimentando Facebook por el cambio de algoritmo o el ruido excesivo que genera Instagram, puede servirnos para darnos cuenta de que Twitter es una red social donde la información fluye de mejor manera y de ahí que la gran mayoría lo sigan utilizando de altavoz.



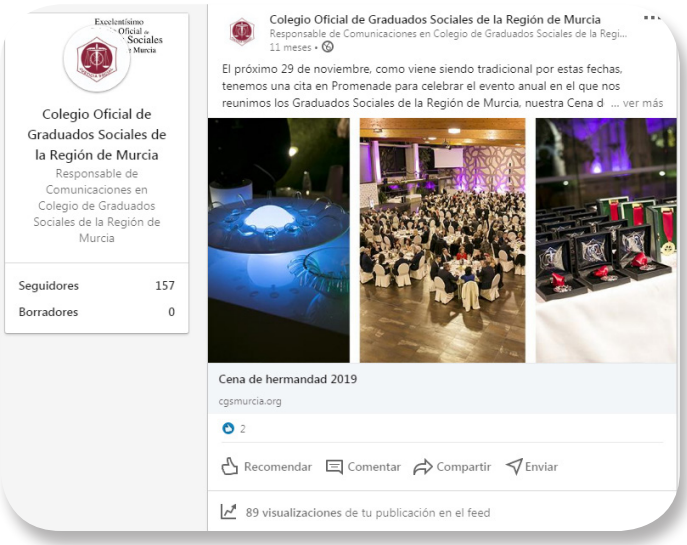
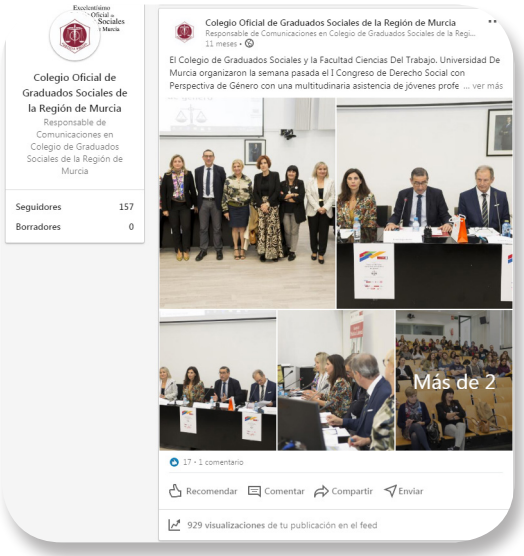
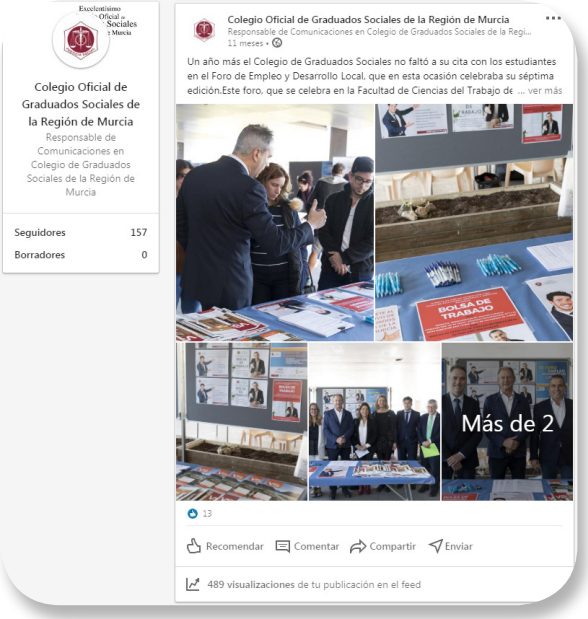
Impulso digital y visivilidad en redes sociales

YouTube

El canal de Youtube también ha crecido exponencialmente este año 2019 con casi 122 vídeos institucionales y cerca de las 55.567 reproducciones. Un canal con más de 289 suscriptores y que se ha convertido en uno de los canales oficiales con más tráfico por lo interesante de sus contenidos.



Impulso digital y visibilidad en redes sociales

Este pasado 2019 nos estrenamos en LinkedIn, una red social orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo. Esta red social está más orientada a relaciones profesionales que a relaciones personales y por tanto lo que se encuentra son empresas y profesionales que buscan promocionarse, hacer networking y negocio.

En nuestro caso a pesar del poco recorrido que llevamos, tan solo unos meses contamos con más de 200 seguidores y un alcance por publicación de entre 500-900 visualizaciones. Unos datos que son muy positivos y que en los próximos años esperamos poder seguir incrementando.