Redes Sociales
Facebook

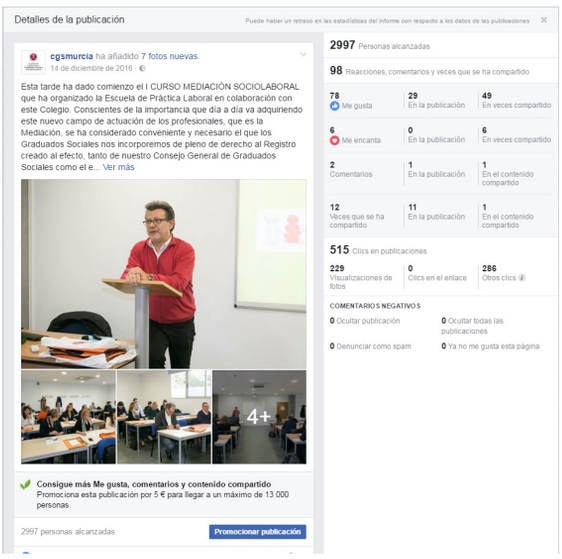
En la actualidad, las redes sociales son una realidad más que tangible si las tomamos como soportes sociales para las personas que conviven en una comunidad dada; cómo es el caso de los Graduados Sociales.

Son ya más de siete años desde que este colegio arrancará con su presencia en las principales redes sociales y que resultan más útiles para el colectivo: Facebook, Twitter y Youtube.
Nuestro objetivo con estas herramientas es poder divulgar y dar a conocer la profesión de Graduado Social, así como toda la información que se genera alrededor de la misma (tanto regional como nacional).
Los datos más relevantes de la presencia del cgsmurcia en las redes sociales son los siguientes:

Facebook

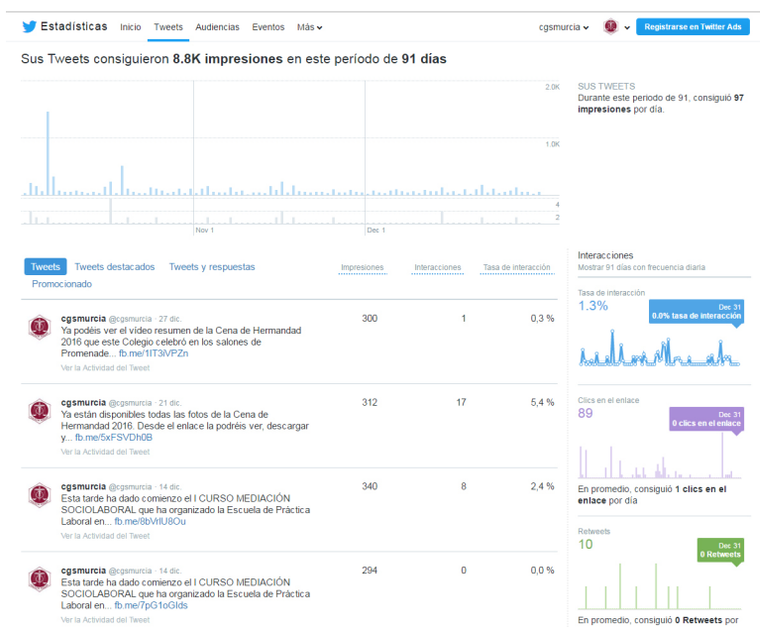
La página de Facebook del CGSMURCIA cuenta con más de 1773 fans de los cuales más de 600 están activos al mes, e interactúan mediante comentarios o "Me gusta". Algunas de las entradas realizadas este 2016 han tenido un gran impacto de 9000 a 3000 personas alcanzadas, y la media suele ser de entre 500-600 visualizaciones por entrada realizada.

Redes Sociales
Facebook



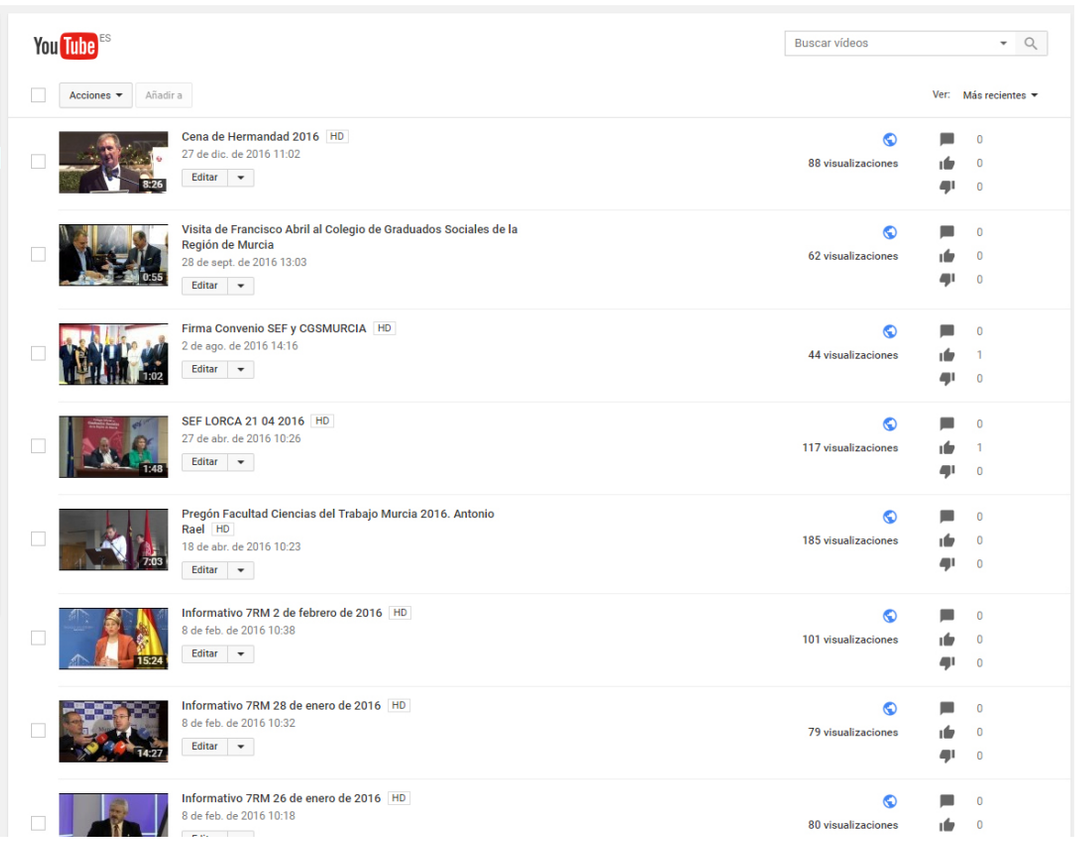
Redes Sociales
Twitter

En Twitter contamos con 999 seguidores y más de 1385 tweets enviados. La información que volcamos en Twitter es una información más directa, del día a día de la vida colegial, aquí tenéis algunos tweet de ejemplo.



Redes Sociales
YouTube

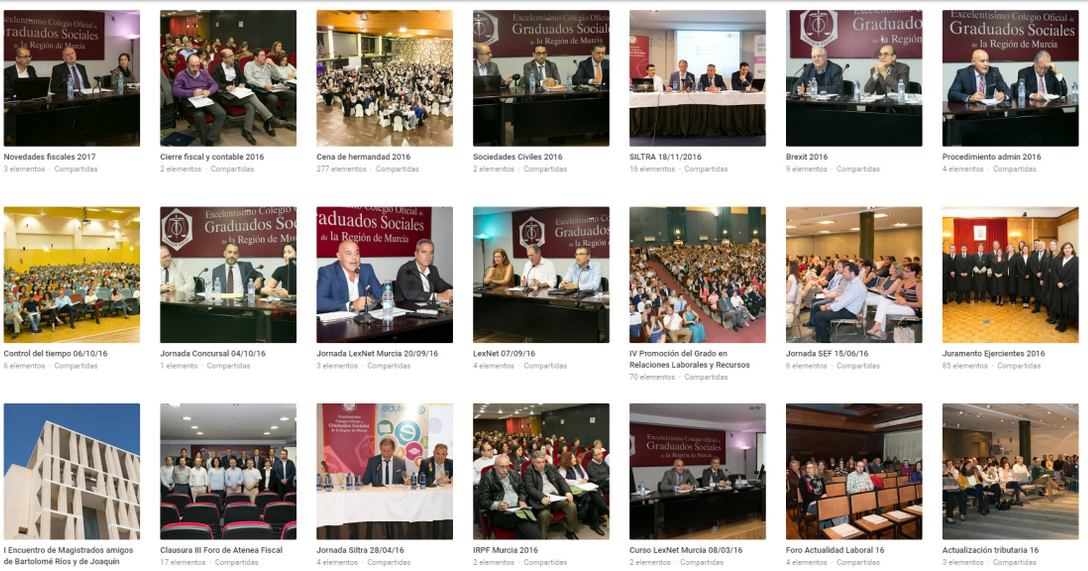
En el canal de YouTube tenemos más de 63 vídeos institucionales, además de estar vinculado el canal con el de la Universidad, Consejo General y Ministerio de Justicia. Algunos de los vídeos tienen más de 500 reproducciones.



Redes Sociales
Picassa

En los álbumes de Picassa disponemos de un histórico fotográfico que va desde las cenas de hermandad, juramentos y otros actos del colegio: cómo las jornadas formativas, cursos, reuniones, etc.

Google Fotos



PUBLICACIONES 2016