









Informe de Redes Sociales 2024: Conectando con nuestra comunidad

En el Colegio de Graduados Sociales de la Región de Murcia, llevamos años apostando por las redes sociales como un puente para conectar con nuestros colegiados y la sociedad. A lo largo de 2024, hemos consolidado nuestra presencia en Facebook, X y Linkedln, y ya estamos preparando un salto emocionante para finales de 2025: la incorporación de Instagram y TikTok. Queremos que estas nuevas plataformas nos permitan hablar un lenguaje más fresco, dinámico y cercano, sin perder la esencia de lo que somos.



Facebook: Un punto de encuentro consolidado

Nuestra comunidad en Facebook sigue creciendo con fuerza. En 2024, hemos superado las 52.000 visualizaciones de publicaciones, alcanzando a 15.900 usuarios, un 22,5% más que el año anterior. Las interacciones con nuestro contenido han crecido un impresionante 73%, y el número de seguidores ha aumentado un 71,4%. Publicaciones destacadas han llegado a superar las 3.000 visualizaciones, con muchas otras entre 1.000 y 2.000. Todo esto de forma orgánica, sin invertir en publicidad, lo que refleja el interés genuino de nuestra audiencia por las actividades y servicios del Colegio.



Adaptándonos a los cambios

En X, las estadísticas son más limitadas debido a que usamos la versión gratuita de la plataforma. Aun así, hemos observado que algunos de nuestros posts han superado las 500 impresiones, con la mayoría moviéndose entre 100 y 200 impresiones, un impacto sólido para nuestra comunidad. Este año, X ha experimentado una migración de usuarios hacia plataformas como Bluesky, que ofrece funciones similares sin las restricciones de la versión premium de X. A pesar de esto, seguimos aprovechando X para compartir información relevante y mantenernos conectados con nuestra audiencia.



LinkedIn: La red profesional por excelencia

LinkedIn se ha convertido en nuestro gran escaparate profesional. Con más de 2.000 miembros en nuestra red, hemos generado publicaciones que suman 94.000 impresiones en 2024. Las publicaciones más destacadas han alcanzado entre 1.500 y 2.000 impresiones, lo que demuestra el interés de nuestros colegiados y el público por las actividades formativas, eventos y novedades del Colegio. Esta red nos permite no solo informar, sino también fortalecer nuestra imagen como referente en el ámbito profesional.



Mirando al futuro: Instagram y TikTok en 2025 Conscientes de que las redes sociales evolucionan constantemente, estamos trabajando en un proyecto ambicioso para integrar Instagram y TikTok a nuestra estrategia de comunicación en el último trimestre de 2025. No se trata de replicar lo que ya hacemos en otras plataformas, sino de crear contenido fresco y dinámico que nos acerque a nuevos públicos y complemente nuestra presencia actual.

Hemos diseñado una estrategia basada en vídeos, entrevistas, reels, stories, directos, etc. que mostrará el día a día del Colegio de una forma más visual y cercana. Nuestro objetivo es triple: aumentar la visibilidad del Colegio, fomentar la interacción con colegiados y público a través de likes, comentarios y compartidos, y generar contenido innovador que refleje nuestra vitalidad como institución.

Las redes sociales son mucho más que una herramienta de comunicación; son un espacio donde fortalecemos nuestra identidad, promovemos la formación y los servicios del Colegio, y, sobre todo, creamos comunidad. Los datos de 2024 reflejan el compromiso de nuestros colegiados y el interés del público por lo que hacemos. Con la llegada de Instagram y TikTok en 2025, daremos un paso más para acercarnos a todos vosotros, con un lenguaje renovado y formatos que inviten a participar. Gracias por ser parte de esta red, porque juntos hacemos que el Colegio de Graduados Sociales de la Región de Murcia sea más fuerte, visible y esté más conectado.

































